**Pressemitteilung vom 17. März 2017**

**Markenfusion zweier starker Unternehmen vollzogen**

HARRESKIND: Innovative

Lösungen für Ladenbau

**Erfolgreiche Präsentation auf der EuroShop**

Auf der Fachmesse EuroShop präsentierten sich die beiden etablierten Marktplayer Otto Kind GmbH & Co. KG, Gummersbach und Harres Metall-design GmbH, Warstein erstmals mit der gemeinsamen Marke für die Ladeneinrichtung. Der gemeinsame Markenauftritt unter HARRESKIND stieß auf großes Interesse und sehr positive Resonanz.

„Wir haben uns mit unserem Standkonzept sehr positiv von den Marktbegleitern abgehoben und anhand der richtigen Dosis ausgestellter Produkt- und Konzept-Highlights qualitativ sehr hochwertige Gespräche geführt“, freute sich Lutz A. Schneppendahl. Er verstärkt seit dem 1. Februar 2017 das Geschäftsführer-Team der beiden Ladenbau-Spezialisten.

Auf 336 Quadratmetern hatte sich die neue Marke HARRESKIND unter dem Claim „Zukunft einrichten“ in Düsseldorf erstmals präsentiert. Ein Highlight war das „intelligente Regal“, durch das eine weitestgehend digitalisierte Erfassung des Warenflusses im Markt möglich wird. Sobald nur noch definierte Mindestmengen im Regal sind, werden Marktmitarbeiter per automatischer Information an ihr Smart-device informiert, so dass ein Regal aufgefüllt werden kann, bevor es zu einer „out-of-Stock-Situation“ kommt.. Ein weiterer Höhepunkt war die erste gemeinsame Entwicklung, die neue Regallösung HARRESKIND R25. Das Regalsystem ist einfach steckbar und kommt ganz ohne Schrauben aus. Vier Achsmaße, fünf Ständerhöhen und drei Rückwandhöhen sind frei kombinierbar und sorgen für größtmögliche Flexibilität bei gleichzeitig geringer Teile-Vielfalt. Modulare Details sind unter anderem ein umlaufender Sockelboden sowie ein Anfahrschutz aus Edelstahl der zugleich zum Designelement wird (das einzige anzuschraubende Zubehör). Steckbare Glasbodenrahmen, magnetbefestigte LED-Beleuchtung und eine unsichtbare Elektrifizierung in den Stützen ermöglichen eine hochwertige und höchst-flexible Warenpräsentation.

Philip Lehmann, ebenfalls Geschäftsführer der Unternehmen aus Gummersbach und Warstein, freut sich über das außerordentliche Interesse an dem neuen, gekühlten Abholfächer-System – dem Cool-Locker. Es handelt sich dabei um hochwertige Schrankmodule mit verschließbaren Fächern in Tiefkühlung, normaler Kühlung und/ oder Umgebungstemperatur. Aus diesen holen Kunden zuvor bestellte Waren außerhalb der Geschäftszeiten ab. Zu öffnen sind die einzelnen Fächer digital per Code. Lehmann: „Fast alle Standbesucher erkannten, dass Cool-Locker die Lösung ist, um neuen Anbietern aus dem Internet zukünftig Paroli zu bieten.“ Diese Lösung ist „der“ pragmatische Brückenschlag vom stationären Handel zum Online-Handel, ist er überzeugt. „Wir als Ladenbauer müssen dem Handel dazu die richtigen, umsetzbaren Einrichtungen und Techniken an die Hand geben.“ Dazu gehört für ihn auch, dass man gemeinsam Smartphone- und Tablet-taugliche Konzepte erarbeiten muss.

Den Handel will HARRESKIND auf dem Weg auch in die digitale Zukunft aktiv unterstützen. Als exzellente Voraussetzung dafür sieht man bei HARRESKIND das in Jahrzehnten gewachsene und laufend aktualisierte grundlegende Verständnis für die Erfordernisse des Einzelhandels. www.harres-kind.de

***Bildtexte:***

*Insbesondere der Cool-Locker war ein echter Hingucker und zog die Besucher auf den Stand der neuen Marke HARRESKIND. Foto: HARRESKIND*

*Die EuroShop begeht in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen, und Otto Kind konnte mitfeiern. Das Gummersbacher Unternehmen war von Anfang an mit dabei, was unter anderem mit historischen Fotos auf der Internetseite der Fachmesse belegt ist. Grund genug für EuroShop-Direktorin Elke Moebius und Michael Degen, Bereichsleiter und Prokurist Inlandsmessen der Messe Düsseldorf (l.), sich bei den Otto-Kind-Geschäftsführern (v.l.) Philip Lehmann, Lutz A. Schneppendahl und Rainer Cordes mit einem Präsent für die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit zu bedanken. Foto: HARRESKIND*

*Auf 336 Quadratmetern präsentierte sich die neue Marke HARRESKIND auf der EuroShop erstmals der Öffentlichkeit. Foto: HARRESKIND*

Über die OTTO KIND GmbH & Co. KG, Gummersbach

Die OTTO KIND GmbH & Co. KG, 1901 gegründet, produziert in Gummersbach auf mehr als 21.000 Quadratmetern Betriebs- und Ladeneinrichtungssysteme. Gut 30.000 Aufträge werden jährlich realisiert. Je nach Erfordernis vom ersten Entwurf bis zur Montage am Einsatzort. Mit über 250 Mitarbeitern ist OTTO KIND in Deutschland sowie mit Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in den Niederlanden, Österreich, Rumänien, der Schweiz und Frankreich aktiv.

Über die HARRES Metall-design GmbH, Warstein

Die HARRES Metall-design GmbH ist aus einem Metall verarbeitenden Betrieb hervorgegangen und hat sich seither auf Ladeneinrichtungen ausgerichtet. Heute ist HARRES Spezialist für Regale und Systemlösungen aus Metall mit Produktlinien für Filialisten und einzelne Shops sowie Großserien für den LEH. Einen Schwerpunkt bilden kundenindividuell entwickelte Lösungen. HARRES beschäftigt am Standort Warstein rund 100 Mitarbeiter.

Über die Marken HARRESKIND und OTTOKIND

HARRESKIND ist die Marke für Ladeneinrichtungen und Akustiklösungen beider Unternehmen. Hier kommt „das beste beider Welten“ in geballter Markt-, Produkt- und Lösungekompetenz zusammen. Unter der Marke OTTOKIND werden weiterhin die bekannten und bewährten Betriebseinrichtungs-Lösungen angeboten. Hierzu zählen klassische Betriebseinrichtung, wie Arbeitstische, vor allem ergonomische Lösungen, Flügeltür- und Fächerschränke, sowie Akustiklösungen, unterstützt durch hohe Systemberatungskompetenz.